

PROMOTOR

OTC Group, España

TIPO Y DENOMINACIÓN

Experiencia de venta y promoción: El Misterio de Oaxaca

TEMA DE LA COMPETICIÓN

Vuelve la ruta más asombrosa del mundo de los espirituosos, vuelve *El Misterio de Oaxaca*.

Desde el **15 de diciembre al 28 de febrero** con la compra del pack (6 Botellas) de mezcales que contenga: **2 botellas de Del Maguey + 2 de Danzantes + 2 Alipús** (cualquiera de sus referencias) podrás optar a concursar en la experiencia *El Misterio de Oaxaca*.

Con este pack recibirán un Kit PLV promocional y basaran su estrategia de venta en 3 Cocktails + 1 de creación propia.

DURACIÓN

El concurso se llevará a cabo desde el día **15 de diciembre al 28 de febrero**.

TERRITORIO

España.

PARTICIPANTES

Todos aquellos locales que adquieran el pack de:

- 2 botellas de Del Maguey + 2 de Danzantes + 2 Alipús
*Cualquiera de las referencias.

CONCURSO

Todos aquellos locales que participen en El Misterio de Oaxaca podrán optar a ganar la experiencia de dos formas:

- Premio Sell Out.
2 serán los ganadores a través del consumo.
Haz que tus clientes amen el mezcal, descúbreles este fantástico mundo y serás uno de los premiados.
- Premio RRSS.
2 serán los ganadores a través de la fidelización en medios sociales.
Sé un embajador de nuestra marca, haz que nos conozcan y el viaje será tuyo.

Guía para RRSS

Envíanos la receta de tu cóctel personal “El Misterio de Oaxaca”, junto a una fotografía y enlace a tus perfiles de FB e IG a www.otcgroup.es/el-misterio-de-oaxaca/

Te enviaremos un pack de imágenes que deberás compartir:

1. Publicaciones Teaser.
3 Publicaciones con diseños aportados por OTC para presentar la campaña.
Soporte: FB o IG
2. Publicación receta propia “El Misterio de Oaxaca”.
Te devolveremos tu receta con un marco customizado de El Misterio de Oaxaca que deberás compartir.
Soporte: FB o IG
Etiqueta el perfil oficial de OTC Group, añadiendo el hashtag **#ElMisterioDeOaxaca2018**
3. Stories.
2 opciones:
 - Fotografía a uno de tus clientes con uno de nuestros tragos.
 - Vídeo ejecutando uno de los cocktails de la carta.

Debes etiquetar a OTC Group y utilizar el hashtag **#ElMisterioDeOaxaca18**

¿Quién ganará?

Pasada la campaña (28 de febrero), todos aquellos locales que hayan cumplido con los requisitos anteriormente mencionados optarán al premio, pero solo los 2 concursantes que consigan más likes en la publicación de su receta *El Misterio de Oaxaca* ganarán.

Habrará material adicional y complementario en nuestra página web oficial. Además, los propios locales podrán reforzar con su propio material la campaña promocional.

PUBLICIDAD

La competición se anunciará a través del sitio web dedicado, perfiles sociales y así como sitios web de la industria y del sector.

PREMIOS

4 serán los afortunados ganadores de un viaje a México, en la que durante una semana recorrerán el estado de Oaxaca, descubriendo los palenques y productores detrás de **Alipús, Los Danzantes y Del Maguey**.

Una oportunidad única de conocer la historia del mezcal; desde su origen, recolección y producción.