



THE VERO BARTENDER

The Talent

Bases del Concurso

"The Vero Bartender – The Talent 2022"

TIPO Y DENOMINACIÓN

Premio concurso denominado "The Vero Bartender – The Talent 2022" (en adelante la competición).

TEMA DEL CONCURSO

El tema en el que se basa el Concurso es Compartir la Esencia, es decir, crear un cóctel y contar a través de esa creación la historia de un viaje, ya sea metafórico o físico, que ha inspirado a nuestros bartenders.

DURACIÓN

La competición se desarrollará de acuerdo con el siguiente calendario:

- Inscripción: 1 de mayo 2022 – 24 de julio 2022 *

TERRITORIO

Todo el territorio del país participante (Grecia, España, Francia, Albania, Serbia, Montenegro, Belux, Países Bajos, Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido, Australia, Rusia, Asia, Italia, Canadá)

PARTICIPANTES

El Concurso está abierto a todos los bartenders profesionales que sean mayores de edad en la fecha de participación, residentes o domiciliados en uno de los países donde se realizará la competición (Grecia, España, Francia, Albania, Serbia, Montenegro, Belux, Países Bajos, Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido, Australia, Rusia, Asia, Italia, Canadá) registrando su participación en el sitio **web www.theverobartender.com**

(en lo sucesivo denominados Competidores).

PRODUCTOS ANUNCIADOS Y FINALIDAD DEL CONCURSO

El Concurso se organiza con el doble objetivo de:

- publicidad del Promotor y su producto Amaro Montenegro, así como su uso en mixología;
- desarrollar la creatividad y la imaginación de los Competidores, a quienes se les pedirá que crean una bebida a base de Amaro Montenegro.

PUBLICIDAD

El Concurso se anunciará a través del sitio web dedicado www.theverobartender.com sitio web, en el que se publicarán las Reglas, así como en sitios web de la industria y en campo.

PROCEDIMIENTOS DE COMPETENCIA

Para lograr la finalidad antes mencionada, el Promotor organiza el Concurso, que procederá a través de los siguientes pasos:

1. Registro en línea
2. Preselección por un Jurado compuesto por expertos en la materia
3. Final Nacional

1. REGISTRO EN LÍNEA

REGISTRO ONLINE, ENVÍO DE LA RECETA Y FOTOGRAFÍA DE UN CÓCTEL ORIGINAL A BASE DE AMARO MONTENEGRO

Para participar en la Competición, todos los Competidores (según se define anteriormente) deben visitar el sitio web dedicado www.theverobartender.com y regístrese completando el formulario específico dedicado al Concurso con los datos señalados como obligatorios, así como subir una breve biografía (esta última es opcional). Al proporcionar datos personales, los Competidores dan su consentimiento para la publicación de su nombre, apellido y lugar de residencia en el espacios que Montenegro dedica a la competición.

Para completar el proceso de registro, se pedirá a los usuarios que marquen dos casillas:

- consentimiento a Montenegro Srl para el uso de datos personales para los fines y de acuerdo con los métodos ilustrados en la hoja de información (marca opcional);
- aceptación de las Reglas y declaración de reconocimiento de estas (marque obligatorio).

El Competidor tendrá derecho a registrarse en el Concurso una sola vez.

No se permitirá la participación con nombre falso, identidad falsa o identidad ficticia.

El Promotor se reserva el derecho de verificar la identidad de los Competidores (también solicitando una copia de un documento de identidad).

Los competidores podrán acceder a la sección del sitio para la carga de la receta creada por el Competidor.

Las características de la receta subida deben ser necesariamente las siguientes:

- El cóctel debe estar inspirado en un viaje, aventura o experiencia;
- Ser presentado de forma creativa y diseñado para ser servido en 3 o más personas porciones; (Cocktail to share)
- Máximo de cinco (5) ingredientes, incluidos siropes, zumos de frutas, dashes (1 dash = 4-5 gotas) y drops o aerosoles (excepto guarnición);
- Se autorizará únicamente el uso de hasta dos (2) ingredientes "caseros" (ej. siropes, mermeladas, infusiones), siempre que se describan en detalle y puedan ser replicados fácilmente;
- Cada servicio individual debe contener un mínimo de 3,0 cl (30 ml / 1 oz) de Amaro Montenegro
- Una foto del cóctel debe acompañar cada inscripción;
- Se debe cargar la receta del cóctel indicando la cantidad de ingredientes por persona (independientemente del número de servidores que pretenda proponer);
- Cada ingrediente debe estar expresamente indicado en el campo correspondiente y su tipo debe estar claramente indicado;
- Las cantidades de ingredientes utilizados deben expresarse en cl/oz, excepto los amargos, salsas y condimentos, cuya cantidad podrá expresarse en gotas o espolvorearse;
- La técnica de preparación de la bebida es libre y debe ser indicada en el formulario de inscripción;
- Debe indicarse el tipo de hielo utilizado;
- En el método de servicio debe indicarse el tipo de vaso y del recipiente utilizado;
- La guarnición no se considerará ingrediente;
- La receta debe tener características de repetibilidad;

- Cualquier reemplazo o ingrediente objetable en la receta original enviada por el competidor en el momento de la solicitud de participación, deberá obtener la aprobación del Jurado de Montenegro antes del inicio de la Final Nacional;

Los métodos y formatos aceptados al cargar la receta y la imagen de la bebida serán especificarse en la sección dedicada del sitio web.

Recetas con contenidos diferentes a los indicados (ej. recetas que no contienen el producto de Amaro Montenegro, recetas que vayan acompañadas de dibujos, etc.) no serán consideradas válidas.

Cada Competidor podrá cargar sólo una receta, correspondiente a una única bebida creada a partir del producto Amaro Montenegro.

Todas las recetas cargadas serán evaluadas previamente por una comisión interna del Promotor quien se reserva el derecho de eliminar y no considerar válido para el efectos de la participación en el Concurso aquellos que no cumplan con los requisitos técnicos y/o de contenido antes mencionados.

El Promotor se reserva el derecho de no mostrar la marca en caso de productos competidores de Amaro Montenegro: en la publicación de las recetas, bebidas espirituosas no pertenecientes a la gama del Grupo Montenegro o la competencia con ellos se indicará por categoría de producto, sin referencia a otras marcas.

A modo de ejemplo, no se considerarán válidos los siguientes:

- recetas no pertinentes al tema propuesto;
- recetas que tengan un contenido obsceno, vulgar, ofensivo, abusivo, discriminatorio o que sean contrarios a la moral pública;
- recetas cuyo nombre pueda recordar, total o parcialmente, marcas y/o denominaciones y/o otros derechos de propiedad intelectual o industrial, que sean titularidad de terceros;
- recetas enviadas por Competidores menores de edad;
- recetas sin una imagen que las acompañe o que no cumplan con las disposiciones de este Reglamento en el momento de la carga.

2. PRESELECCIÓN

Al final del período de inscripción, un Jurado seleccionará 10 recetas (el número exacto puede variar de un país a otro) e invitar a los autores a participar en la Final Nacional.

El Jurado estará compuesto por un mínimo de 3 personas, todas ellas expertos de la industria.

En base a su preferencia, cada juez asignará la siguiente puntuación:

- ▶ sabor y equilibrio de la bebida = de 0 a 10 puntos
- ▶ uso de Montenegro en la receta = de 0 a 10 puntos

► inspiración y creatividad = de 0 a 10 puntos

Puntuación máxima obtenible en esta fase: 30 puntos.

Cada candidato seleccionado será contactado personalmente (por correo electrónico / teléfono usando la dirección de correo electrónico de contacto / número de teléfono proporcionado al registrarse) y debe confirmar su presencia en el acto en el plazo señalado en el aviso de convocatoria. En caso de que la empresa patrocinadora no reciba la información requerida, se procederá a excluir a esos candidatos del Concurso y contactar a otros candidatos.

3. FINAL NACIONAL

La Final Nacional se llevará a cabo en de septiembre de 2022 (pendiente de confirmar). La aceptación para participar en la final se realizará dentro de un plazo de 5 días siguientes a la fecha en que se realizó la invitación a participar. Si el Promotor no recibe una respuesta por escrito dentro de este plazo, el Finalista perderá el derecho a participar en el evento final y se contactará con el primer reserva.

Al confirmar su presencia, los finalistas dan su consentimiento para la difusión de los videos / fotos tomadas durante el evento en el lugar que Montenegro Srl (y / o el distribuidor nacional) pondrá a disposición para el Concurso. En particular, los Finalistas dan a Montenegro Srl el derecho a utilizar (incluso con fines publicitarios), modificar, reproducir, difundir, distribuir, preparar trabajos derivados, exhibir y difundir en cualquier formato y a través de cualquier canal el/los video(s) realizado(s) y la(s) foto(s) tomada(s).

Si alguno de los Finalistas no puede asistir al evento y no debe ser reemplazado por candidatos de reserva, el número de Competidores en el evento Final también puede ser menor.

CÓMO FUNCIONA:

Un Jurado especial compuesto por expertos en el sector evaluará a los Competidores. Los jurados involucrados serán al menos 3.

Durante el día los Competidores deberán competir en 1 prueba en la que se obtendrán puntuaciones

El orden para participar se decidirá por sorteo y se seguirá a lo largo del día.

PRUEBA: REPRODUCCIÓN DEL CÓCTEL ONLINE PRESENTADO BASADO EN AMARO MONTENEGRO

- Cada competidor debe preparar 3 servicios de su Cóctel to share;
- El tiempo disponible para la preparación del cóctel es de diez (10) minutos, de los cuales tres (3) minutos para la instalación del puesto de trabajo y siete (7) actas de preparación y presentación;

- Los competidores tendrán quince (15) minutos para preparar la guarnición decorativa antes de comenzar la competición;

- Solo se permitirán adornos decorativos comestibles durante la Final.

Todos los Competidores seleccionados para la Final deben traer vasos, recipientes, herramientas e ingredientes necesarios para la elaboración de su cóctel, siempre que cumplan con las normas sanitarias y de higiene vigentes.

No pueden llevar logotipos, marcas u otros elementos reconocibles, excepto el logotipo de Amaro Montenegro.

Los siguientes parámetros serán evaluados por el Jurado:

▶ sabor y equilibrio (equilibrio y sabor general de la receta, según la descripción proporcionada) = de 0 a 10 puntos

▶ valor añadido que se le da a Amaro Montenegro en la receta (capacidad de potenciar la cualidades del producto en la receta, según la descripción proporcionada) = 0 a 10 puntos

▶ inspiración y creatividad (creatividad y originalidad de la bebida y el servicio método, basado en la descripción proporcionada) = de 0 a 10 puntos

▶ técnica (estilo de preparación y ejecución técnica) = de 0 a 10 puntos

▶ presentación y ejecución (aspecto de la bebida, capacidad de contar tu bebida y personalidad en la barra) = de 0 a 10 puntos

▶ penalización por tiempo (penalización en caso de incumplimiento del plazo máximo de tiempo para preparando la bebida) = -1 punto cada 30 segundos extra más allá de los 7 minutos permitidos (hasta un máximo de 3 minutos).

Puntaje máximo obtenible: 50 puntos

La organización pondrá a disposición de los Competidores lo siguiente: Amaro Montenegro, electricidad, hielo.

No se permitirá el uso de marcas competidoras de Amaro Montenegro, pertenecientes a la misma categoría de producto (categoría Amaro).

El ganador del premio final (y la siguiente clasificación de los Finalistas restantes a ser utilizados como reservas) se definirá en base a la suma de las puntuaciones obtenidas en las dos pruebas. En caso de empate, se elegirá al participante con mayor puntuación en la primera prueba de presentación del Sharing Cocktail.

PREMIOS

Cada uno de los finalistas será premiado:

- un viaje para una persona, consistente en un viaje de ida y vuelta (ida y vuelta) en tren o avión en clase económica (y alojamiento en un hotel si es necesario) para asistir a la Final Nacional.

Para el Ganador NACIONAL:

El ganador recibirá como premio UN VIAJE A ITALIA donde tendrá la oportunidad de visitar las principales cuentas, participar en seminarios educativos y experiencias de la marca y competir en la Final Global.

El ganador debe ser mayor de edad y cumplir con las normas de expatriación. En caso de falta o irregularidad de la documentación, el promotor no se hará responsable de la cancelación del viaje.

El ganador no podrá elegir un destino diferente a los previstos en estas regulaciones. El premio otorgado en este concurso no es convertible en dinero en efectivo.

La aceptación del premio implica el consentimiento implícito del Ganador para que el Promotor realice videos y pueda tomar fotografías durante la estancia del Ganador y utilizar su nombre, apellido y las fotos / videos realizados en cualquier medio sin pagar una tarifa al ganador.