

THE VERO BARTENDER – TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

1. NOMBRE DE LA COMPETICIÓN

The Vero Bartender

2. ORGANIZADOR

Gruppo Montenegro SRL delega en su empresa filial y en los importadores de cada mercado participante como representantes legales y organizadores del concurso.

En concreto:

- **AUSTRALIA:** Spirits Platform, Level 2, 40 Lord Street, Botany NSW 2019, Australia
- **BALCANES:** Eurolab, Rr. Jashar Skënderi, Komuna Kashar, Fushë Mëzez, Tiranë, Albania, KP 1050
- **CHINA:** China Bev, 906 Huanyu International Building, GaoBeiDian, Chaoyang District, Beijing
- **ESPAÑA:** OTC Group, Pasaje Bisbal 6 – 2A, 28028 Madrid
- **GRECIA:** Granikal, Verginas 97, Agios Dimitrios, 17341 Grecia
- **REINO UNIDO:** Proof Drinks LTD, 41 Great Portland Street, Londres, W1W 7LA
- **CANADÁ:** Mark Anthony LTD, 100 – 565 Great Northern Way, Vancouver, BC V5T 0H8, Canadá
- **EE. UU.:** Montenegro Americas LLC, 485 Madison Ave, 10022, Nueva York
- **WILD CARD:** Montenegro Americas LLC, 485 Madison Ave, 10022, Nueva York

3. TIPO Y NOMBRE DE LA COMPETICIÓN

El concurso se titula “**THE VERO BARTENDER**” (en adelante, “la Competición”) y se rige por los presentes **Términos y Condiciones** (en adelante, “las Reglas”).

Se trata de una competición basada en la habilidad, que invita a los participantes elegibles (“los Participantes”) a **interpretar el tema “The 60s Reimagined”**, imaginando y creando un cóctel inspirado en esa década. Los bartenders podrán inspirarse tanto en los estilos de cócteles populares en los años sesenta como en la moda, la música, la cultura o el cine que definieron la época.

4. DURACIÓN

El periodo de inscripción estará abierto desde el **6 de octubre de 2025 (10:00 a. m. hora local)** hasta el **24 de noviembre de 2025 (11:59 p. m. hora local)**.

Fases del concurso:

- **Fase 1:** Envío de inscripciones – del 6 de octubre al 24 de noviembre de 2025
- **Fase 2:** Preselección de recetas – antes del 31 de enero de 2026

- **Fase 3:** Selección de finalistas – antes del 31 de marzo de 2026
 - **Fase 4:** Final nacional – antes del 30 de abril de 2026
-

5. ELEGIBILIDAD

Abierto a **bartenders profesionales**, residentes legales del país participante, **mayores de edad legal para consumir alcohol**, que se registren en la web oficial: www.theverobartender.com, en la sección correspondiente a su mercado.

6. ALCANCE TERRITORIAL

La competición está abierta a residentes de los mercados participantes donde se distribuye Amaro Montenegro:

- Italia
- Canadá
- Estados Unidos
- Grecia
- España
- Reino Unido
- Australia
- China

Las personas no residentes en los países anteriores podrán participar mediante la **categoría Wild Card**, cuyas condiciones se detallan en el **anexo al final del documento**.

7. OBJETIVO DE LA COMPETICIÓN

El objetivo del concurso es **incrementar la visibilidad de la marca Amaro Montenegro y fomentar la creatividad y el vínculo cultural con la comunidad bartender**.

La participación es **gratuita**. Los participantes deben presentar una **receta original** que utilice **Amaro Montenegro** como ingrediente base, inspirada en los años 60 y diseñada para **al menos cuatro (4) porciones individuales**.

8. PREMIOS

Todos los premios serán otorgados a discreción de un **jurado calificado**.

Fase 2 – Selección de finalistas:

- Los **8 mejores participantes** recibirán un **bono de viaje y alojamiento** (valor aproximado: **250 €**) para asistir a la final nacional.

Fase 4 – Final nacional:

- **1 ganador** recibirá un **bono para el Programa de Residencia Exclusiva** (valor aproximado: **1.000 €**), a canjear antes del 31 de mayo de 2026.
Incluye viaje, alojamiento, manutención completa, formación, visitas a destilerías y experiencias gastronómicas y cocteleras.

Fase 5 – Final global:

- **1 ganador total (valor aprox. 6.000 €):**
 - a) Viaje inmersivo de una semana por Italia para descubrir el arte de la mixología italiana, con visitas a bares icónicos y encuentros con bartenders de prestigio.
 - b) Participación en actividades de marca y oportunidades de visibilidad durante el año (ferias, *masterclasses*, eventos de marca, etc.).

Los premios **no son transferibles, canjeables ni reembolsables en efectivo.**

Al aceptar el premio, los ganadores **autorizan al Promotor a usar su nombre, imagen y material audiovisual con fines promocionales.**

9. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Para participar, los concursantes deberán:

- Registrarse en www.theverobartender.com seleccionando su país de residencia.
- Completar el formulario y subir:
 - Una **receta original** (inspirada en los años 60).
 - Una **imagen en alta resolución** del cóctel.
 - (Opcional) Un **video explicativo** de la preparación y el concepto (formato 16:9 vertical, máx. 1 min, 300 MB).

Requisitos de la receta:

- Máximo **5 ingredientes** (sin contar la decoración); hasta **2 caseros**.
- Debe contener al menos **3 cl de Amaro Montenegro** por porción.
- Receta para **1 servicio individual** (4 porciones si pasa a rondas presenciales).
- La creatividad, presentación y concepto deben **reflejar la inspiración de los años 60**.
- Se permiten técnicas modernas, pero se priorizan **simplicidad y elegancia**.
- Se puede usar IA para generar una imagen del cóctel, siempre que no sea engañosa.
- **Solo una participación por persona.**

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Fase 2 – Preselección de recetas:

Cada juez puntuará:

- Sabor y equilibrio – 0 a 10 puntos
- Uso de Amaro Montenegro – 0 a 10 puntos
- Creatividad y concepto – 0 a 10 puntos

Fase 3 – Final nacional (presencial):

Cada finalista recreará su cóctel en directo (mínimo 3 servicios).

Puntuación:

- Sabor y equilibrio – 0 a 20 puntos
- Uso de Amaro Montenegro – 0 a 10 puntos
- Creatividad e inspiración – 0 a 10 puntos
- Ejecución técnica – 0 a 10 puntos
- Presentación y puesta en escena – 0 a 10 puntos
- Penalización por exceso de tiempo: –1 punto por minuto adicional (máx. –5)

Fase 4 – Final global:

Sistema de puntuación idéntico al anterior.

12. DERECHOS E IMAGEN

Al participar, los concursantes:

- Confirman que su propuesta es **original y libre de derechos de terceros**.
- Conceden al Promotor una **licencia exclusiva, perpetua y mundial** para usar su receta, imagen o video con fines promocionales.
- Aceptan firmar formularios adicionales de cesión de imagen si se les solicita.

El Promotor se reserva el derecho de descalificar cualquier participación que:

- Sea ofensiva o inapropiada.
- Incluya referencias a marcas competidoras.
- Utilice imágenes IA engañosas o poco realistas.

13. TÉRMINOS GENERALES

- La participación es gratuita; los costes de conexión corren por cuenta del participante.
- El Promotor no se responsabiliza de fallos técnicos ni de datos incorrectos.
- Las decisiones del jurado o del Promotor son **definitivas e inapelables**.

- Cualquier intento de fraude o incumplimiento supondrá la **descalificación inmediata**.
 - El Promotor se reserva el derecho a sustituir los premios por otros de igual o mayor valor.
-

ANEXO: CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN – WILD CARD

1. Descripción general

La **categoría Wild Card** ofrece a bartenders de países no participantes la oportunidad de unirse a *The Vero Bartender – Stirring the 60s*, la competición internacional de Amaro Montenegro. Su objetivo es descubrir talento excepcional a nivel mundial y premiar la receta y personalidad más destacadas con una **invitación a la Final Global y al Programa de Residencia en Italia**.

2. Criterios de participación

- **Elegibilidad:** abierta a bartenders que residan en países no incluidos en la lista principal.
 - **Edad:** deben ser mayores de edad legal para consumir alcohol.
 - **Estatus profesional:** bartenders en activo o con experiencia reciente en locales con licencia.
-

3. Proceso de inscripción

- Envío online a través de la sección Wild Card en la web oficial.
 - Las recetas deberán alinearse con el tema **“Stirring the 60s”**, reflejando el estilo y espíritu de la década.
 - **Fecha límite:** 24 de noviembre de 2025.
-

4. Video obligatorio

Cada candidato deberá enviar un **video de presentación** (máx. 1 min, formato 16:9 vertical, 300 MB máx.) donde se muestre:

- Presentación personal.
- Elaboración del cóctel.
- Explicación del concepto.

El video servirá para:

- Evaluar el nivel de inglés (ya que la final será en este idioma).
- Valorar técnica, presencia y comunicación.

5. Selección de recetas

Un jurado interno seleccionará **10 finalistas** según:

- Concepto y narrativa
- Técnica
- Presentación
- Creatividad
- Alineación con el tema

Las evaluaciones serán **anónimas**, y los nombres se revelarán tras la votación.

6. Concurso en redes sociales

Los 10 finalistas competirán en un **reto público en Instagram (@theverobartender)**.

- Cada uno dispondrá de 2 semanas para confirmar o actualizar su video.
 - Los videos se publicarán y el público votará con “me gusta”, compartidos y comentarios.
 - El video con **mayor interacción total** será declarado **ganador Wild Card**.
-

7. Final global y programa de residencia

El ganador recibirá (valor aprox. 1.000 €):

- Invitación a la **Final Global** en Italia (mayo 2026).
 - Acceso completo al **Programa de Residencia**, con *masterclasses*, experiencias culturales y sesiones con expertos.
 - Todos los **gastos de viaje y alojamiento cubiertos** por la organización.
-

8. Términos generales

- **Propiedad intelectual:** todo el contenido podrá ser utilizado por Amaro Montenegro y Gruppo Montenegro con fines promocionales.
- **Datos personales:** los participantes aceptan el uso de sus datos conforme a las leyes de privacidad aplicables.
- **Derecho de descalificación:** la organización podrá excluir cualquier participación que no cumpla los requisitos o se considere inapropiada.